

Чек-лист за планиране на представящо видео

Този чек-лист е създаден към видеоурок **Как да направим видео**, който може да бъде намерен на следния адрес: <https://youtu.be/hDGenQcV2cE>

I. В началото на видеото сме планирали ясно да изкажем/ покажем:

a) Кои сме ние/ Коя е нашата организация?

ДА НЕ

b) С какво се занимаваме/ В каква сфера работим?

ДА НЕ

c) От какво имаме нужда/ Защо правим това видеопредставяне?

ДА НЕ

II. Основно послание:

a) Включихте ли основното си послание още в началото на планираното видео?

ДА НЕ

III. Аргументационна част на видеото:

a) Има ли ясна дефиниция на проблема, с който се борите?

ДА НЕ

b) Има ли яснота за предлаганото решение?

ДА НЕ



Запомнете! За да държите вниманието на гледащите/ слушащите, е важно да разбийте проблема на съставните му части и на всяка от тях да противопоставите част от предлаганото решение. Така ще постигнете много по-добър ефект

IV. Жанрови избор – въпросите в тази част са предимно за ориентир на какво да обърнете внимание. Отговорът на нито един от тях не е задължително да бъде Да:

a) Включихте ли разнообразни кадри и мнения и на други хора?

(Ако имате технически умения за създаване на такава компилация от кадри, обмислете и този вариант)

ДА НЕ

b) Има ли подходящи архивни кадри от дейности, които да включите?

(Ако има и разполагате с тези умения, бихте могли да ги използвате за фон, това винаги разнообразява видеото)

ДА НЕ

V. Ако правите видео тип „влог“

a) Направихте ли сбита, кратка и ясна историята си, така че да може да бъде разказана в кратко видео?

ДА НЕ

b) Емоционална ли е историята?

ДА НЕ

VI. За всеки тип жанр – планирате ли да:

a) Използвате предимно кратки изречения?

ДА НЕ

b) Използвате предимно разбираеми за всички думи?

ДА НЕ

VII. По отношение на записването:

a) Избрахте ли тихо място

ДА НЕ

b) За по-добър звук използвате ли брошка?

ДА НЕ



Запомнете! Ако не разполагате с такава, може да записвате и само с устройството – телефон или камера, но имайте предвид, че качеството на звука ще зависи много повече от околния шум

c) Подбрахте ли подходящо място за снимки?

ДА НЕ

d) Инструктирахте ли участниците как да бъдат облечени?

ДА НЕ



Запомнете! Не използвайте дрехи в искрящи цветове, както и такива на райета, квадратчета и ярки декорации)

VIII. Монтаж и постпродукция:



Предложение: DaVinci Resolve Pro – безплатна програма (В YouTube има достатъчно обучителни видеа как да работите с програмата, или с друга, която сте избрали)

a) Звукът достатъчно силен ли е, за да се чува ясно?

ДА НЕ

b) Фоновата музика е значително по-ниска от гласа

ДА НЕ

c) Фоновата музика е със свободни авторски права

ДА НЕ

IX. Проверка:

a) Попитахте ли представител на целевата група, след като види видеото ви, какво разбира?

ДА НЕ

b) Това, което ви каза той/тя, отговаря ли на вашата идея?

ДА НЕ

(Ако отговорът тук е ДА – готови сте)



Запомнете! Не пропускайте да оставите контактите си в края на видеото, ако очаквате активност от аудиторията

Този материал е създаден с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по ФМ на ЕИП (www.activecitizensfund.bg). Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация "Четиридесет и две" и Фондация ПАЦЕП и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на ФМ на ЕИП и Оператора на Фонд Активни граждани България.

Основната цел на проект „За гражданите и техните организации“ е подобряване на информираността на гражданите за ролята на неправителствените организации в обществото.