

Чек-лист за изграждане и избор на основно послание за презентация/ представящо видео

Този чек-лист е създаден към видеоурок Как да чуят посланието ни, който може да бъде намерен на следния адрес: <https://youtu.be/2KtokPhA1bl>

I. Първо да си представим кой ще ни слуша/ гледа:

а) Създадохме ли си профил на аудиторията ни по възраст и пол?

ДА НЕ

б) Нахвърляхме ли идеи какво правят тези хора в свободното си време?

ДА НЕ

в) Набелязахме ли какво може да ги кара да проявяват емоции – радост, тъга?

ДА НЕ

II. Първично послание:

а) Идентифицирахте ли всички послания, които искате хората да чуят от и за вас? Изписахте ли ги отделно едно от друго?

(пример: Искате да привлечете доброволци (1), искате да наберете членове (2), искаме да намерим спонсор (3), искаме да намерим дарители (4), искаме да осигурим обществена подкрепа за кауза (5) и т.н.)

ДА НЕ

б) Избрахте ли кое е най-важното от всички послания?

ДА НЕ

III. Въздействащо послание:

а) Има ли поне една дума във вашето послание, която емоционално да въздейства точно на идентифицираната целева група?

ДА НЕ

б) Има ли яснота в посланието какво точно очаквате от целевата си група?

ДА НЕ

IV. Разбираемо послание:

а) Има ли сложни думи в последния вариант на посланието?

(Ако има, заменете ги с по-прости, дори и да е описателно)

ДА НЕ

б) Има ли специфични термини в посланието?

(Ако има, заменете ги с по-ежедневни, дори и да е описателно)

ДА НЕ

V. Проверка:

а) Попитахте ли представител на целевата група, след като чуе посланието ви, какво разбира?

ДА НЕ

б) Това, което ви каза той/тя, отговаря ли на вашата идея?

ДА НЕ

(Ако отговорът тук е ДА – готови сте)

Този материал е създаден с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по ФМ на ЕИП (www.activecitizensfund.bg). Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Фондация "Четиридесет и две" и Фондация ПАЦЕП и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на ФМ на ЕИП и Оператора на Фонд Активни граждани България.

Основната цел на проект „За гражданите и техните организации“ е подобряване на информираността на гражданите за ролята на неправителствените организации в обществото.